

Genom Learnifiers verktyg har Svensk Fastighetsförmedling sparat tid, tålamod och pengar

KUNDCASE

SVENSK
FASTIGHETS
FÖRMEDLING

Med mer än 1 200 medarbetare och en ambition att erbjuda kunderna den bästa mäklartjänsten på marknaden, finns det ett stort behov av regelbunden kompetensutveckling hos Svensk Fastighetsförmedling. Förutom onboarding-program och ett omfattande utbud av utbildningar har Svensk Fastighetsförmedling ett årligt kompetenstest som alla mäklare måste klara. Dan Sjöholm, utbildningsansvarig på Svensk Fastighetsförmedling, berättar hur de genom Learnifiers verktyg har sparat både tid och pengar.

Med många utbildningstillfällen, kurser och deltagare i omlopp hade Svensk Fastighetsförmedling ett behov av att effektivisera och modernisera både pedagogik och metodik för sin interna utbildning. De valde då att digitalisera en del av utbildningarna med hjälp av Learnifiers verktyg. Beslutet att börja använda Learnifier i hela organisationen togs av framförallt tre anledningar.



SKAPA NYTT ONBOARDINGPROGRAM

Den första anledningen var att man skulle skapa ett helt nytt onboardingprogram och ville minska antal dagar som de nyanställda skulle behöva vara i Stockholm. Genom att digitalisera delar av innehållet blev ett fem dagar långt onboardingprogram två dagar. Ett mer tigt innehåll gör givetvis att man sparar pengar och de nyanställda kommer igång med arbetet snabbare, eftersom introduktionen är tillgänglig direkt. Dessutom begränsar det administrationen och frigör resurser, eftersom det digitala materialet kan återanvändas. De nyanställda har dessutom möjlighet att repetera avsnitt hur många gånger som helst om oklarheter skulle uppstå. En annan fördel med att ha stora delar av onboarding digitalt är att Svensk Fastighetsförmedling nu även kan pre-boarda nyanställda innan de ens har börjat sin anställning.

...

– Just när man skrivit på anställningsavtalet är man nog som mest sugen på att lära sig allt om sin nya arbetsgivare. Därför vill vi ge dem information tidigt så att de kan lära sig och även snacka med andra i sitt nätverk redan innan de börjar. På så vis blir de tidigt bra ambassadörer för varumärket, säger Dan Sjöholm.

**"På så vis blir de
tidigt bra ambassadörer
för varumärket,"**



MODERNT GRÄNSSNITT

Det årliga kompetenstestet var den andra anledningen. Man efterfrågade ett mer modernt gränssnitt och tillgänglighet via mobiler och läsplattor. Dan Sjöholm kan se en tydlig skillnad på äldre och yngre generationer när det kommer till hur man vill få och ta till sig ny information.

– De yngre vill ha kunskapen och materialet direkt när de upplever ett behov – varken tidigare eller senare och dessutom ofta direkt i mobilen. Kan man inte påvisa behoven och nyttan uppfattas informationen eller kunskapen lätt som onödig, menar Dan Sjöholm.

Med Learnifiers verktyg kan medarbetarna göra kompetenstestet och delta i olika utbildningar där de befinner sig i vardagen eller på fritiden och när de själva känner en nödvändighet eller en nyfikenhet. Med verktyget slipper Dan Sjöholm själv följa upp och påminna medarbetare som inte har genomfört det årliga testet. Genom Learnifier skickas automatiska påminnelser ut och verktyget skapar löpande nödvändig statistik. Dans företrädare gjorde allt sådant arbete manuellt och skötte påminnelserna via mail och telefon, något som Dan är tacksam för att slippa.



Dan Sjöholm,
Svensk Fastighetsförmedling





SAMLA DATA

Den tredje anledningen att man valde Learnifiers verktyg var att man ville kunna importera data och historik gällande anställdas tidigare lärande. Dan Sjöholm och hans kollegor har nu full koll på vad medarbetarna gått för utbildning och hur det står till med medarbetarnas generella kompetensutveckling. Har någon inte tagit del av innehåll som de bör eller ska ta del av får de helt enkelt påminnelser.

RESULTATET AV DIGITALT LÄRANDE

Bytet till Learnifier har lett till sänkta kostnader och ökad effektivitet för både huvudkontor, lokala bobutiker och medarbetare. Svensk Fastighetsförmedling kan också se att medarbetarna trivs allt bättre på jobbet och att nöjdheten kring utbildningens kvalitet och utbudet av kursmaterial har ökat.

Avslutningsvis understryker Dan Sjöholm att han är nöjd med relationen till Learnifier som leverantör.

- Vi hade mängder med frågor och synpunkter den första tiden, helt enkelt för att vi var okunniga och otåliga. Learnifiers support har varit väldigt pedagogiska och lätta att nå. För mig är bra service och tillgänglighet viktigt.

"Learnifiers support har varit väldigt pedagogiska och lätta att nå."



Nyfiken på hur det ser ut i verktyget?

Vill ni se hur er egen kurs/onboarding kan se ut i ett digitalt format i Learnifier?

Hör av er till oss så visar vi hur enkelt det faktiskt är.



08-525 00 902
hello@learnifier.com

Learnifier .com