

FRAMGÅNGSRECEPT:

Så skapar Great Leaders effektivare utbildning och får fler kunder genom att bli digitala

KUNDCASE



GREATLEADERS

Efter många år i ledarskaps-/utbildningsbranschen kände Mattias Dahlgren, VD på Great Leaders, att något måste göras åt det konservativa sätt vi lär ut på. Han sneglade på andra mer utvecklade branscher och insåg att Great Leaders också var tvungna att göra förändringar för att möta nya behov. Och det var så de blev digitala!

–Min frustration växte snabbt när jag insåg hur beroende Great Leaders och våra kunder var av mig och min begränsade tid. Hur skulle vi kunna skapa en skalbar affär och samtidigt vara stödjande till våra kunders utmaningar? Svaret fanns i den digitala transformationen av vårt erbjudande och affärsmodell

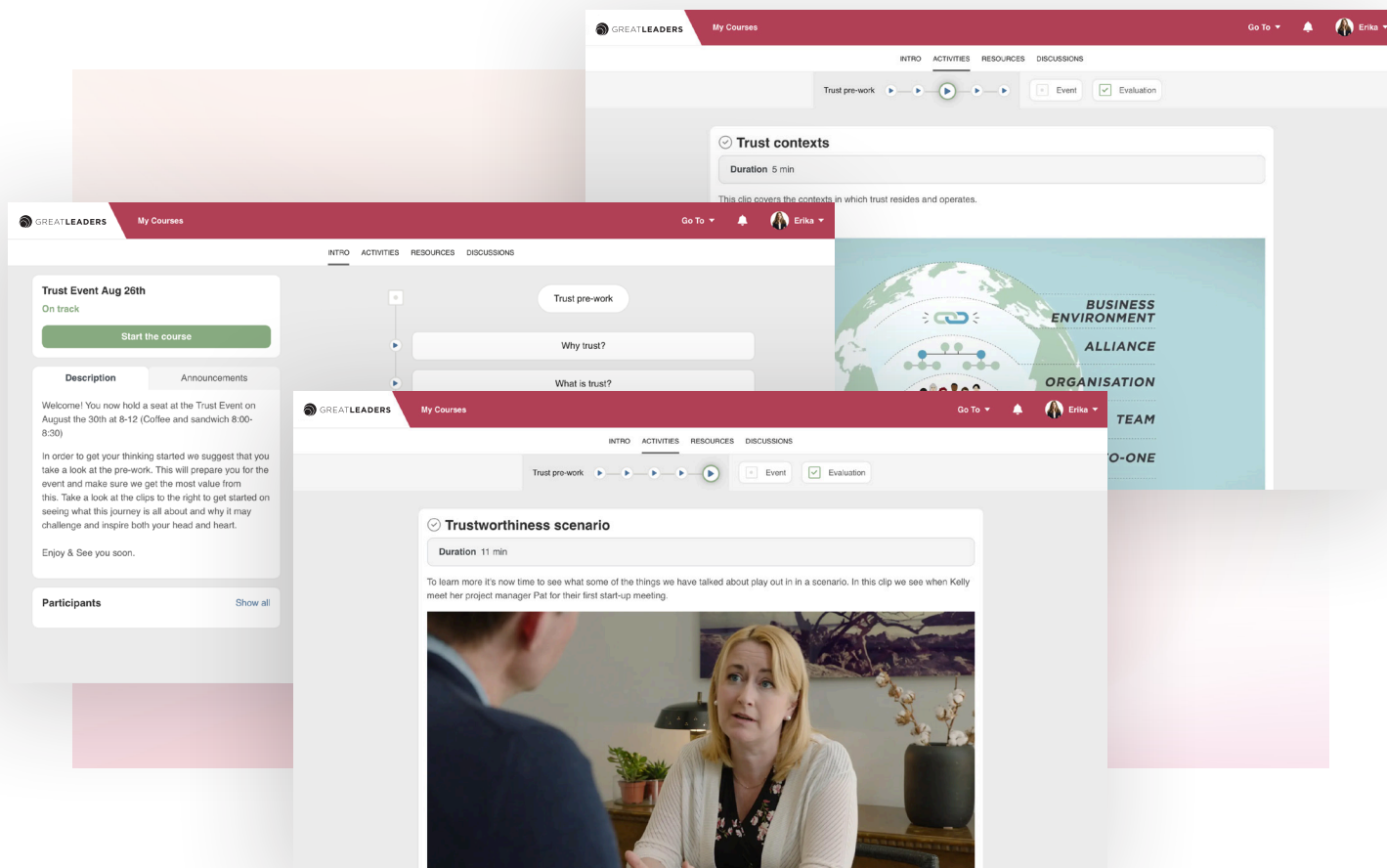
Great Leaders säkerställer framgångsrika förändring- och tillväxtresor genom att etablera ett hållbart ledarskap hela organisationen. VD och grundare Mattias Dahlgren säger att de varje dag drivs av deras mission: "Make more people experience and share Great Leadership". Deras idealkunder är tillväxtbolag inom tech- och konsultbranschen, där Paradox Interactive, Claremont, King & Avega Group är några exempel.

**"Min
frustration
växte snabbt"**



NYA KRAV OCH MINDRE TID

När Great Leaders tittade på hur utbildningsföretag i USA (som redan är runt 10 år före oss när det kommer till teknologi) helt och hållet ändrade deras erbjudande för att kunna möta nya krav från marknaden, ja då visste Great Leaders att de var tvungna att göra vissa förändringar.



– Det blev väldigt tydligt för mig att all den tid vi spenderade i klassrum och alla de dagar som deltagarna var borta från deras jobb, betydde att vi hade väldigt höga krav på hur mycket tid företag och deras anställda kunde avvara – speciellt i dagens värld där tid är en väldigt knapp resurs, säger Mattias Dahlgren.

Deras kunder började ställa krav på alternativ inlärning med mindre störning av den dagliga verksamheten. För att möta dessa behov, tog Great Leaders, 2010, deras första steg i digitaliseringsresan genom att börja producera filmer med syfte att starta lärandeprocessen innan det fysiska tillfället.



Mattias Dahlgren,
VD, Great Leaders

DIGITALA KURSER OCH AGIL PRODUKTUTVECKLING BLEV LÖSNINGEN

År 2011 började Great Leaders använda Learnifier för att kunna bygga, administrera och erbjuda digitala och varierade kurser.

Deras tidigare mer statiska erbjudande som enbart innehöll klassrumsundervisning innebar flera dagars träning i olika konferensrum. Det nya erbjudandet är mer agilt och on-demand-baserat där de som utbildas kan ta del av träningen både online och i klassrum.

– Tack vare Learnifier upplevs vi moderna, nytänkande och framförallt värdeskapande. Vi kan anpassa designen av ledarskapsutveckling utifrån kundens specifika behov och förutsättningar, vilket gör oss till en stödjande och uppskattad partner. Många av våra kunder har verksamheter där tiden borta från arbetet är den stora kostnaden, då har våra video- och online-utbildningar minskat tiden i klassrummet avsevärt, berättar Mattias.

Learnifier gör det möjligt för utbildningsföretag att bygga kurser som passar deras kunders unika behov. Om anställda inte har möjlighet att närvara hela dagar i ett klassrum, är ett superbra alternativ att skära ner en 8-timmars session till kortare sessioner och kompensera med digital inlärning för att spara tid.

...



FLER KUNDER OCH ÖKAD INLÄRNING

- Learnifier har gett oss ett sätt att kunna mäta, följa upp och utveckla lärandet. Vi ser vad deltagarna uppskattar och kan därmed involvera våra kunder i utvecklingen av programmen för bästa effekt.

Med Learnifiers hjälp kan Great Leaders attrahera de kunder som de bara kunde drömma om tidigare.

- Våra konkurrenter kan inte förstå varför några av Sveriges snabbast växande företag väljer ett litet bolag som oss för deras ledningsutveckling. Jag är idag tacksam att vi vågade gå "vår väg" och utveckla något helt unikt att erbjuda våra kunder. Jag är dock ödmjukt medveten om att vi inte hade vågat eller kunnat göra det utan Learnifiers expertis och stöd under vägen, avslutar Mattias Dahlgren.

Nyfiken på hur det ser ut i verktyget?

Vill ni se hur er egen kurs/onboarding kan se ut i ett digitalt format i Learnifier?
Hör av er till oss så visar vi hur enkelt det faktiskt är.



08-525 00 902
hello@learnifier.com

Learnifier .com