



Pinchos
***- så onboardar och
utvecklar de sina
medarbetare digitalt***

pinchos
the app restaurant

Learnifier®



Om Pinchos

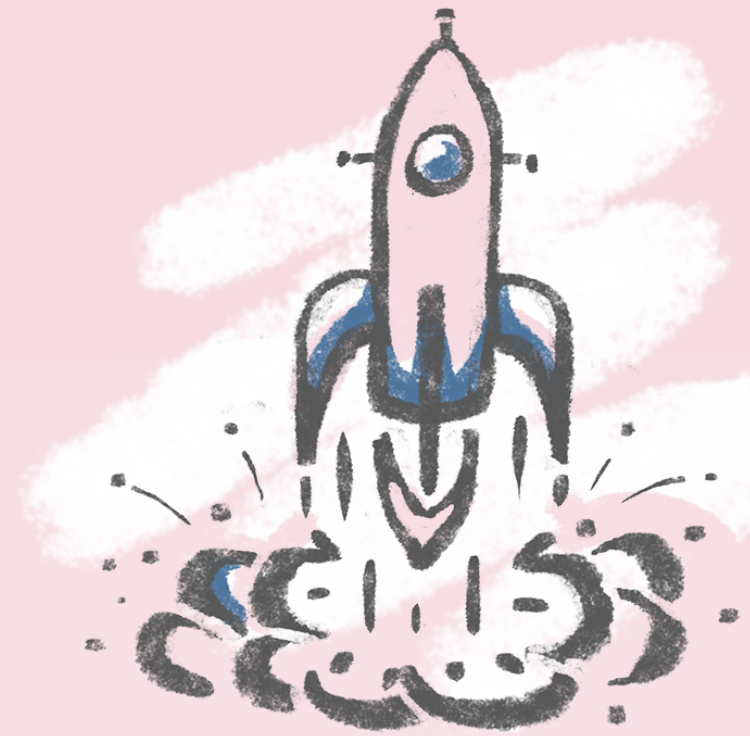
Pinchos är ett restaurangkoncept baserat på en svensk originalidé från Göteborg 2012. Med färgsprakande interiör, rätter och drinkar inspirerade av platser runtom i världen och en underhållande och mystisk atmosfär, har restaurangerna snabbt blivit populära. Idag har Pinchos över 70 restauranger i fyra länder och är mitt uppe i en boomande expansion!

Utmaningen

Pinchos växer snabbt.

Tillväxt innebär också utmaningar då **många nya medarbetare kommer in i organisationen samtidigt.**

För Pinchos var det viktigt att **alla nya medarbetare fick rätt och samma förutsättningar för att snabbt komma igång och leverera härliga kundupplevelser.**



Behov

**Portalen behövde andas
Pinchos varumärke**

och vara sömlöst integrerad med appen som alla medarbetare använder.

**Det behövde även finnas
möjlighet att anpassa inloggningen**

med annat än mailadress och lösenord då flera anställda inte har en egen jobbmail.


Pinchos behövde en plattform där de kunde **skapa innehåll för olika grupper av medarbetare.**


De behövde ett verktyg som gjorde det **enkelt att både skapa och administrera utbildningar.**





Kurser

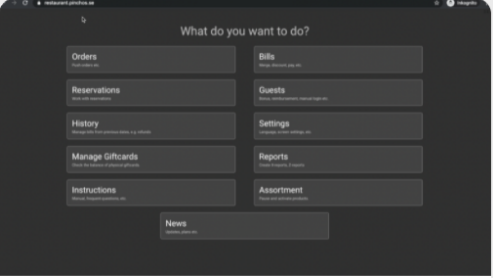
Alla språk ▾ Alla platser ▾ Alla datum ▾



1. Introduction


2. Extra Important Stuff


3. The Bar


3. The Kitchen


4. IT


Arbetsmiljö med Visita

Skapa innehåll för olika grupper av medarbetare

I Learnifier har Pinchos skapat flera olika kurser. En introduktion som alla får gå och sen specifika kurser som t ex Bar och Kitchen & Dining Room. Dessa finns organiserade i en kurskatalog och när en ny medarbetare läggs in i appen - får hen automatiskt inbjudan till relevanta kurser.

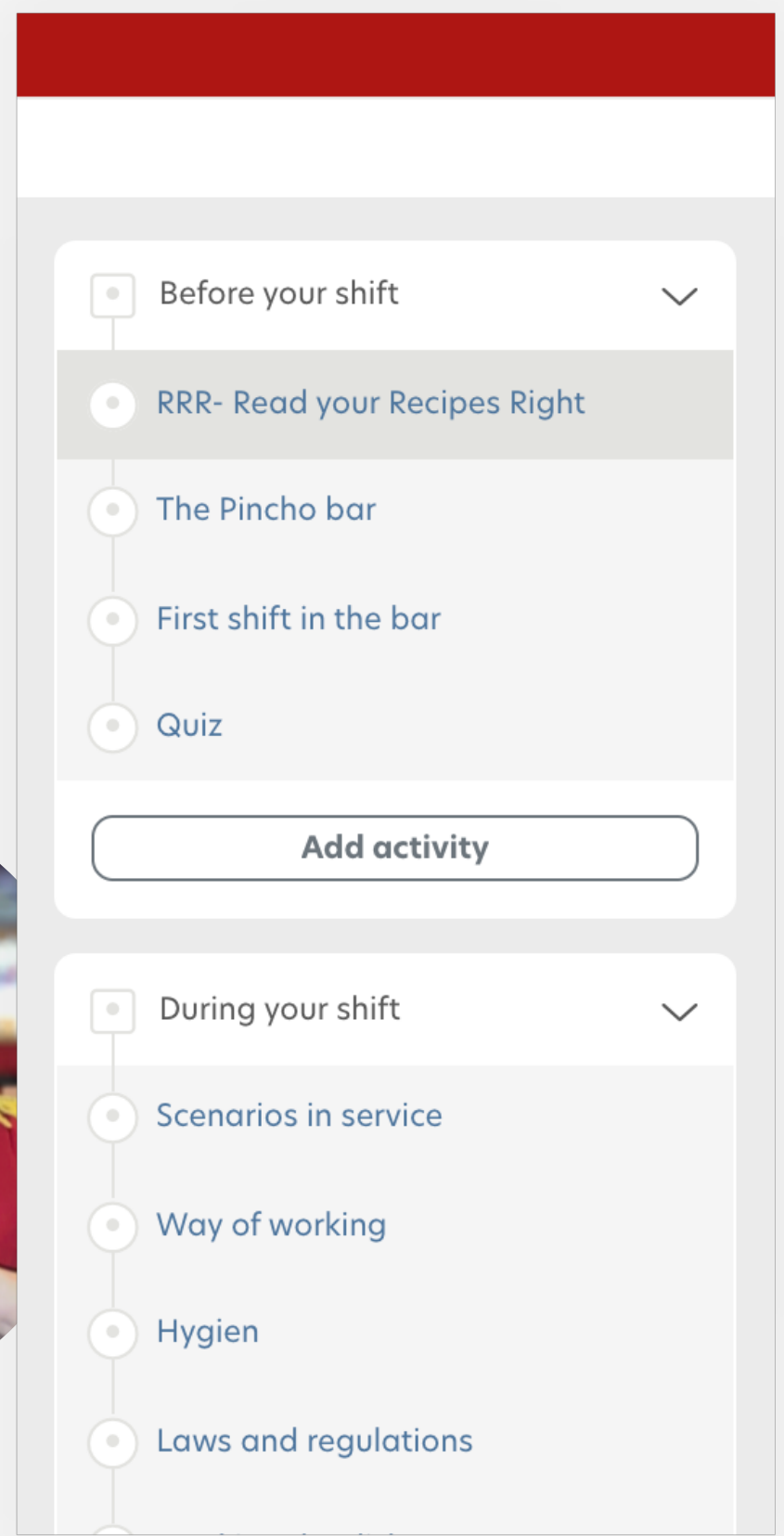
Skapa och administrera utbildningar - enkelt och snabbt

Enkelt att skapa kurser

Pinchos har byggt alla kurser helt inhouse. Fokus på video - framförallt i korta filmformat. Vikten har lagts på att visa vilka situationer deras medarbetare möter när de befinner sig ute i restaurangerna.

Vilka scenarios uppstår?

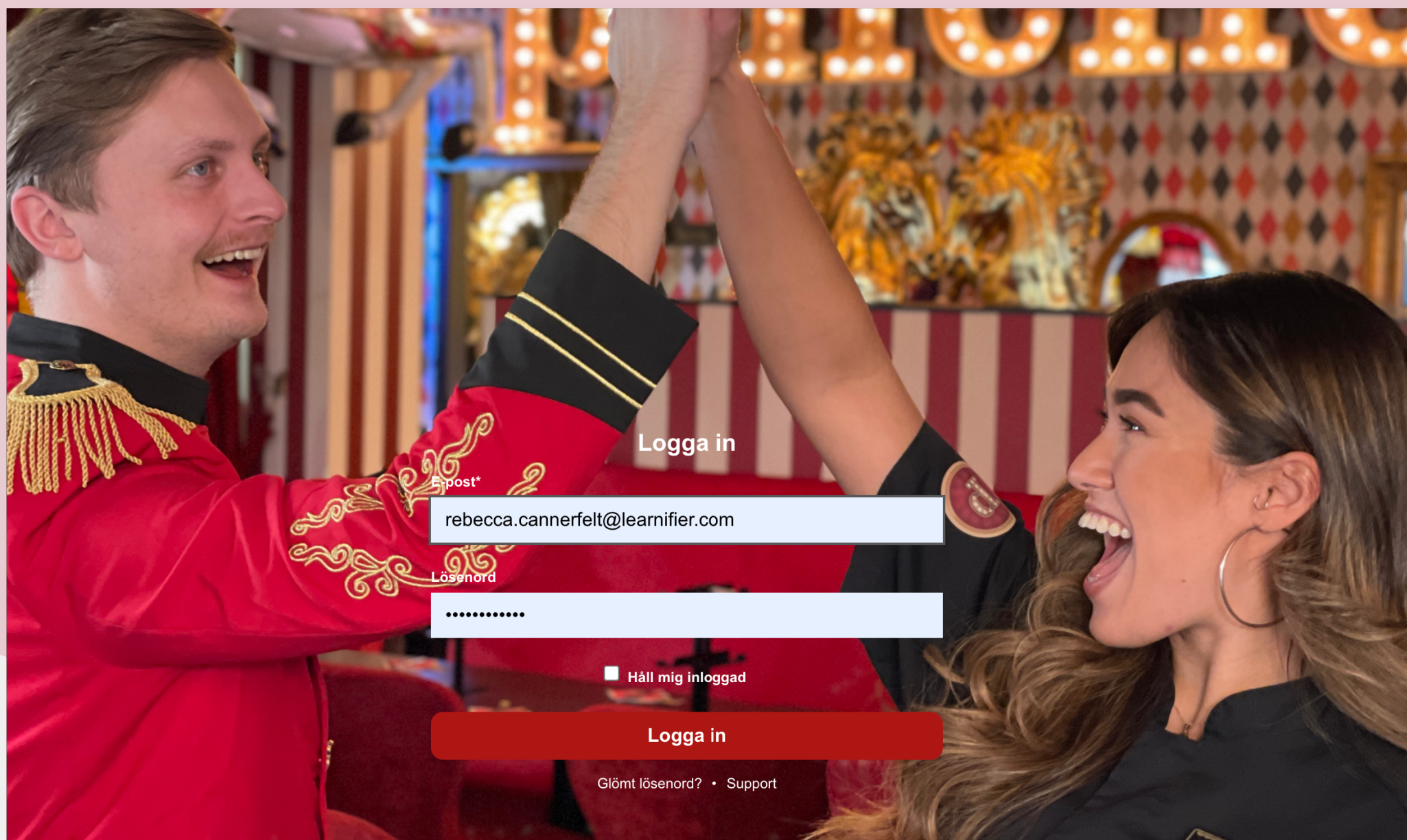
Hur bemöter man gästerna?



Pinchos har använt sig av automations

När en ny medarbetare börjar och läggs in i deras app får personen utifrån arbetsroll automatiskt inbjudan till relevanta kurser. De använder också automated communication i form av SMS-utskick såsom välkomstmeddelande och andra notiser.





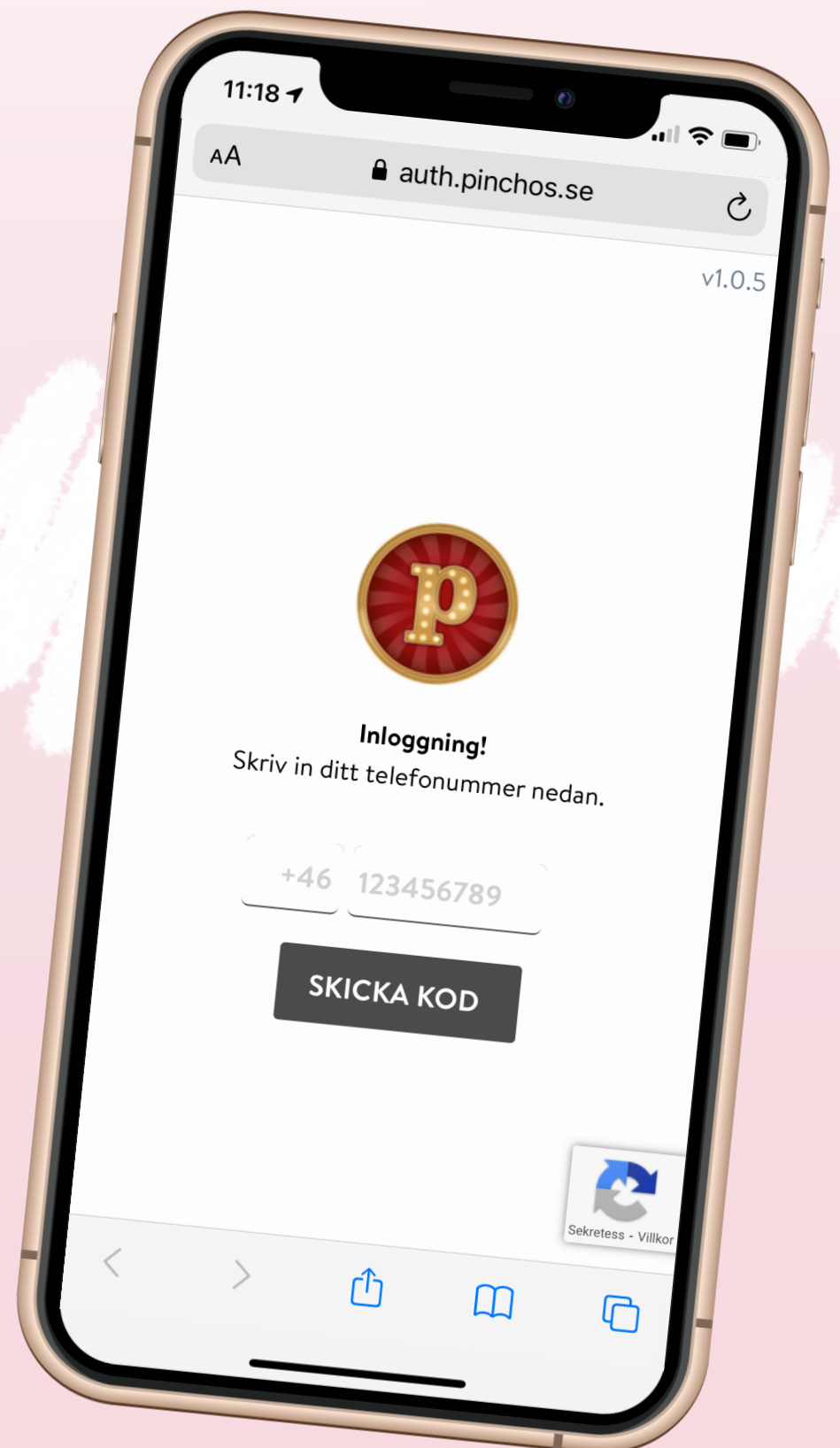
Andas Pinchos varumärke

Pinchos anpassade sin Learnifier-portal med egna bilder, färger och typsnitt. Viktigt för employer branding och medarbetarupplevelse.

Sömlöst integrerad med appen som alla medarbetare använder

Pinchos app används av alla anställda och den integrerades med **Learnifier**.

Med **OpenID Connect** skapades möjlighet att anpassa inloggningen med annat än mailadress och lösenord då flera anställda inte har en egen arbetsmail.

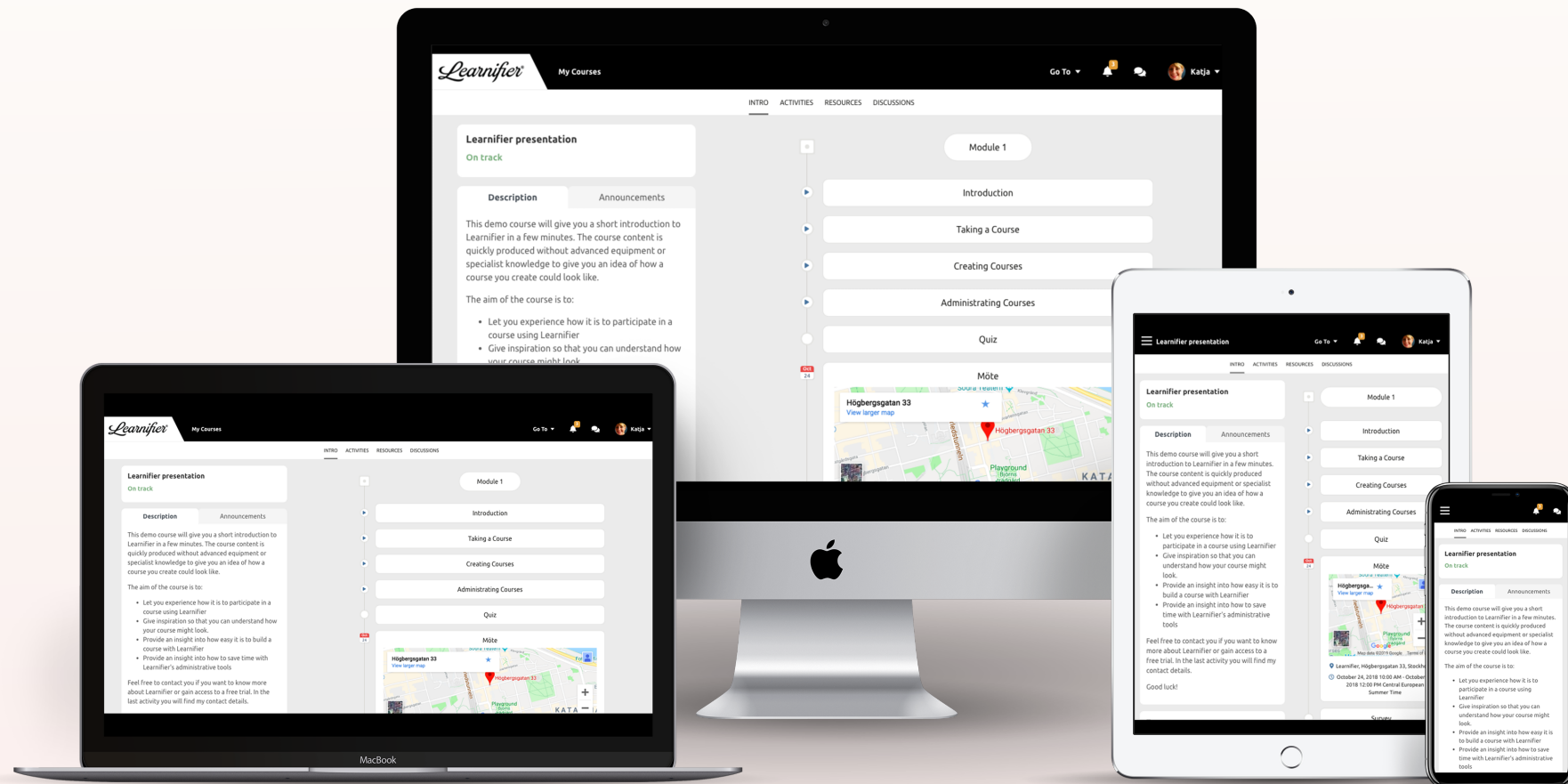


"Idag har vi ett effektivt lärande. Skalbarheten finns där och vi kan lära ut Pinchos till samtliga på samma sätt. Med det engelska språket når vi nu även våra restauranger utanför Sverige på ett bra sätt."



Johanna Hagström, HR Manager

Upptäck hur snabbt och enkelt du kan skapa kurser i Learnifier



Ja jag vill gärna veta mer

Learnifier[®]